



Was du hier lernst

Neue Medien erfordern neues Wissen. Im Zeitalter von Social-Media und der Digitalisierung sind Expertinnen und Experten gefragt, die sowohl über Informatik- als auch über Design- und Kommunikationswissen verfügen.

Als Mediamatikerin und Mediamatiker arbeitest du in der digitalen Produktion und Gestaltung von analogen oder digitalen Medien. Du entwickelst Marketing- und Kommunikationsmassnahmen und nutzt die aktuellsten Webtechnologien für deren Internetauftritt. Du betreibst Social-Media-Kanäle aktiv und setzt die Kommunikationsmittel zielorientiert ein. Ausserdem führst du einfache Projekte selbstständig durch. Es bieten sich somit Aufgaben in der Gestaltung, im Design, im Marketing, in der Kommunikation oder in der Projektentwicklung an.

Mit deinen vielfältigen Tätigkeiten gewährleistest du den möglichst optimalen Einsatz verschiedener Kommunikationsmittel in deinem Betrieb.

Der Anspruch eines störungsfreien Betriebs sowie die Komplexität der Systeme stellen hohe Anforderungen an die fachlichen Kompetenzen der Mediamatikerin oder des Mediamatikers. Deshalb sind sowohl ein hohes Auffassungsvermögen als auch ein gewisses Flair für Kreativität vorausgesetzt.

Was du drauf hast

- Freude am Umgang mit Computern
- Kommunikationsfähigkeit
- Freunde beim Arbeiten im Team
- Kreativität
- Organisationstalent
- Abstrakt-logisches Denken
- Schnelle Auffassungsgabe
- Gute Englisch Kenntnisse

Welche Voraussetzungen du mitbringst

Einen Bezirksschulabschluss oder eine gleichwertige Ausbildung, mit guten Noten in Deutsch, Englisch und Mathematik

Was du erwarten kannst

- Jump-In (Einführungswoche) für neue Lernende
- 5 Wochen Ferien
- 3 Brückenfreie Tage pro Jahr
- 2 zusätzliche freie Tage für das Nichtrauchen
- Beiträge an Schul- und Lehrmaterial
- Beiträge an Sprachaufenthalte, Diplome und Weiterbildungen
- Prämien von bis zu 1000 Franken für gute Abschlussprüfungen
- Lehrabschlussevent
- Weiterbeschäftigung bei gutem Lehrverlauf
- 10 Lern-Halbtage für das Qualifikationsverfahren

Wie es nach der Lehre weitergeht

Die Entwicklungsmöglichkeiten nach der abgeschlossenen Berufslehre sind vielfältig:

- Weiterführende Berufsprüfungen mit eidgenössischem Fachausweis: Techno-Polygraf/in, Wirtschaftsinformatiker/in, ICT-Applikationsentwickler/in
- Höhere Fachprüfung: Dipl. Web Project Manager/in
- Fachhochschule: Die höhere Fachschule bietet dir die Möglichkeit, dich zum/zur Wirtschaftsinformatiker/-in HF oder Techniker/-in HF Informatik weiterzubilden.
- Über das Studium an einer Fachhochschule kannst du einen Bachelor of Science (FH) in Medieningenieurwesen, Informationswissenschaft, Informatik oder Wirtschaftsinformatik machen und einen Bachelor of Arts (FH) in visueller Kommunikation. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Wie deine Bewerbung zu uns kommt

Ein vollständiges Bewerbungsdossier ist die Grundlage für eine erfolgreiche Bewerbung. Generell enthält es folgende Unterlagen:

- Bewerbungsschreiben
- Lebenslauf
- Zeugnisse der Oberstufe
- Referenzen
- Schnupperlehrbeurteilungen

Die Bewerbung kannst du uns über unsere Webseite www.ag.ch/stellen, gerne zukommen lassen!

... unterwegs in meinem Berufsalltag.

